

# 巴黎圣日耳曼足球俱乐部 2019中国行

ALL - Accor Live Limitless雅高心悦界荣誉呈现  
2019年7月24日 - 8月3日



INTERNATIONAL  
SUPER CUP  
国际超级杯



MACAU  
7.27.19



SYDNEY  
7.30.19



CHANGCHUN  
RONGCHENG  
FC



SHENZHEN  
8.3.19

## 巴黎圣日耳曼——今夏为你而来

巴黎圣日耳曼足球俱乐部中国夏季行将在三座城市举办三场比赛，中国粉丝将获得众多会见足球偶像的机会，在此鸣谢特地组织活动的俱乐部，及其赞助商：

ALL - Accor Live Limitless雅高心悦界、耐克/乔丹和EA Sports的共同努力。

7月23日星期二，巴黎圣日耳曼足球俱乐部从巴黎飞抵深圳，秉承俱乐部长期以来的传统，正式开启今年夏季行。除参加了美洲杯的南美球员将于晚些时候归队，全队其余球员都会参与这次夏季行，包括新加盟的安德尔-埃雷拉（Ander Herrera）、巴博罗-塞拉维亚（Pablo Sarabia）和阿卜杜-迪亚洛（Abdou Diallo）。球员们将于7月24日中午12:30左右抵达深圳，此后在深圳鹏瑞莱佛士酒店与大批粉丝见面。

在7月24日至8月3日的夏季中国行期间，红蓝军团将于7月27日在澳门奥林匹克体育中心迎战国际米兰；7月30日球队将辗转苏州奥林匹克体育中心，迎战悉尼足球俱乐部；在8月3日法国超级杯的比赛中，巴黎圣日耳曼将迎来法国球队雷恩足球俱乐部，向新赛季第一个奖杯发起冲击。

俱乐部主教练托马斯-图赫尔（Thomas Tuchel）表示：“**我们去年也来到中国，这是一个美丽的国家。我很高兴重返深圳并且第一次带着球队去到澳门和苏州。令人兴奋的是我们的中国粉丝数量在日益增长，我也很激动能再次见到他们。**”

由ALL - Accor Live Limitless雅高心悦界呈现的2019夏季行是球队在过去六年中的第三次中国行。对于俱乐部的新的主要合作伙伴ALL - Accor Live Limitless雅高心悦界而言，此次中国行将有独一无二的机会来分享其在酒店及娱乐等方面的独到见解，旨在为用户创造独特新颖的体验。

此次巴黎圣日耳曼中国行期间，ALL - Accor Live Limitless雅高心悦界将会邀请嘉宾会员与巴黎圣日耳曼球员和俱乐部大使一起享受独家体验，并有机会共同创造富有创意的数字内容。

全球领先的酒店集团——雅高集团将在深圳鹏瑞莱佛士酒店主办一场关于全新生活方式体验的活动，这将成为这次夏季行的一个亮点。活动中将展现这个巴黎俱乐部活力和时尚的一面，以及ALL - Accor Live Limitless雅高心悦界在举办高层次娱乐活动的的能力。

巴黎圣日耳曼的球员们将会展示来自耐克和乔丹的全新设计系列，新赛季印有ALL - Accor Live Limitless雅高心悦界标志的主客场球衣。同样会被展出的其他巴黎服饰设计系列，也是同为大巴黎球迷的时装设计师的革新设计，比如KOCHE。

## 2019中国行活动日程

7月27日星期六晚7.30:  
巴黎圣日耳曼  
V. 国际米兰

澳门奥林匹克体育中心 /  
16,272座位

7月30日星期二晚  
7.30: 巴黎圣日耳曼  
V. 悉尼足球俱乐部

苏州奥林匹克体育中心 /  
40,933座位

8月3日星期六晚7.30:  
巴黎圣日耳曼  
V. 雷恩足球俱乐部

深圳世界大学生运动会体  
育中心 / 60,334座位





## 前言

### 巴黎圣日耳曼总裁

### 纳赛尔-阿尔赫莱菲 (NASSER AL-KHELAIFI)

在我们的俱乐部决心继续拓张全球影响力之际，巴黎圣日耳曼也决定在中国进行下一赛季的备战。

在我们眼中，首要任务便是跟这个全球人口最多、足球热情日益增长的国家发展紧密的联系。

在六年来的第三次，我们这支包含了世界球星的足球队将会在中国的土地上进行训练。中国也是我们的福地，因为分别在2014和2018年，我们曾两次在这里赢得了法国超级杯。

2019年的一场新胜利将会是俱乐部的第40个重要奖杯，并且也会为巴黎圣日耳曼的50周年庆典增添光辉。我们很荣幸将在巴黎接待为这次里程碑时刻而来的中国友人们。

在这次历史性周年庆典的筹备期间，我们很高兴再次来到中国拜访我们的中国球迷。巴黎圣日耳曼在中国的球迷每年都在递增，这次中国行也是对俱乐部及其员工辛勤工作的奖励回馈。俱乐部的每个人都为中国粉丝群体在我们社交媒体平台上所展现的热情而感到自豪，我们的社交媒体账号目前已经吸引了超过三百万来自中国的热情粉丝。

我一直以来都有关注法甲在全球的影响力和受欢迎程度，特别是在亚洲地区。通过这次的赛前夏季行，我们将继续实现我们的追求抱负，让巴黎圣日耳曼成为法国足球在中国的主要代表。如今，我们非常自豪地看到巴黎圣日耳曼在中国的影响力正在帮助法甲成为最受中国球迷欢迎的足球联赛之一。

在两周的时间里，我们将有机会来展示巴黎圣日耳曼可以为中国足球迷，甚至是全球足球迷，所提供的一切。在巴黎圣日耳曼已经稳固了它作为一个全球标志性的运动品牌之时，这次夏季行将会是在巩固俱乐部的全球知名度中至关重要的一步。在2019到2020年，我们将继续培养我们跟各地粉丝之间的联系。这个重要目标将会在我们这次的中国行中真正开始实现。



## 对话

# 托马斯-图赫尔 ( THOMAS TUCHEL )

### Q: 你对回到中国进行巴黎圣日耳曼的中国行感到高兴吗?

A: 这真的是令人高兴的! 我们去年也来了中国, 这是一个美丽的国家。我很高兴重返深圳并且第一次去到澳门和苏州。我们日益增长的粉丝军团对此感到非常兴奋, 我也很激动能再次见到他们。对于个人来说, 我在中国赢得了我作为巴黎圣日耳曼教练的第一座奖杯——去年的法国超级杯。这对我 and 俱乐部而言都是一段美好的回忆。

### Q: 这次夏季行有什么主要目标?

A: 这次有一些目标。首先我们来到这里是继我们在Ooredoo Centre为期两周的高强度训练后, 继续我们新赛季的备战。我们的球员将会面对国际米兰和悉尼足球俱乐部的挑战, 这是他们其中一些人本赛季迎来的第一次比赛。最主要的目标当然是赢得法国超级杯, 这也是我们非常重视的一个奖杯。在比赛中, 带着对胜利的渴望去进攻对我们是至关重要的, 并且会是我们本赛季一个好的开始。

### Q: 你对想为巴黎圣日耳曼效力的年轻中国球员有什么建议?

A: 在在足球领域, 努力意味着一切。我们有很多的训练, 并且一直都争取更多的训练, 并且要你在失败的时候振作起来。我会给的另一个建议是永远相信自己。为巴黎圣日耳曼效力是世界上最好的事业。



## 寄语

### 2018年世界冠军金庞贝 ( PRESNEL KIMPEMBE )

“我很高兴再次来到中国。我已经五年没有过来了, 去年因为世界杯夺冠, 我没能参加夏季行。在离巴黎这么远的地方, 看到巴黎圣日耳曼在世界范围内的成长是惊人并高兴的。

这次夏季行标志着我们最后的赛季筹备阶段。我们将会继续努力训练。我们已经迫不及待地想要比赛开始, 并且我希望我们将会拿着法国超级杯的奖杯回到巴黎。”





# 中国

巴黎圣日耳曼待征服之地



## 对话

### 亚太区总经理塞巴斯蒂安-威尔斯

### 塞巴斯蒂安-威尔斯 (SEBASTIEN WALES)



#### Q: 什么原因使你们今年重返中国?

A: 在2014和2018年两次成功的活动后，巴黎圣日耳曼很高兴第三次来到亚洲。对于我们这个地处巴黎的俱乐部来说，这次的夏季行是一个全新的机会来巩固我们在中国市场的占有率，足球这项运动近年来在中国也取得了重要发展。

这赛季，我们决定只聚焦在中国，给我们中国当地的粉丝提供更多的体验经历。第一次以来，球队会在12天的时间里拜访3座伟大的城市。这体现出来俱乐部对中国的巨大投入。

我们很期待与我们深圳的粉丝重聚，以及第一次见到在澳门和苏州的红蓝军团粉丝群体。我们期待着能给他们提供与俱乐部共同经历的激动人心的体验。

#### Q: 将会围绕着球队的到来在当地组织什么活动?

A: 我们想要加强与中国粉丝的紧密联系，并且我们会安排当地粉丝的聚会，并且为他们提供特别的独家体验，让他们能够与一线队亲密接触。

这赛季，我们很激动地迎来了新赞助商的加盟ALL - Accor Live Limitless 雅高心悦界。在呈现我们2019中国行并共同开启一段新旅程的同时，ALL - Accor Live Limitless 雅高心悦界也有了非常高的目标去实现。

巴黎圣日耳曼旨在助力中国足球的发展，并且组织可以鼓舞中国足球有志之士的项目。巴黎圣日耳曼足球学院将会与中国平安一起组织海选年轻的中国球员。在夏季行期间，巴黎圣日耳曼教练托马斯-图赫尔将会与当地孩子们一起，加入一个巴黎圣日耳曼足球学院的课堂，并与当地教练一起交流分享他的经验。

最后，谨遵巴黎圣日耳曼以孩子为先的倡议，球员们将会参与到当地社区中去，以及拜访深圳儿童医院，为患病的孩子带来欢乐。





## Q: 你们在这次夏季行中关于发展巴黎圣日耳曼这个品牌有什么目标?

A: 在近年来,我们注意到了我们中国粉丝日益增加的热情,特别是在中国的社交媒体上,我们已经有超过3百万的粉丝群体。这次夏季行,我们旨在通过向粉丝们展示巴黎圣日耳曼的独特之处,和提供给他们独家体验的方式,来增长这个线上粉丝群。俱乐部的团队们都在积极地为这次夏季行的成功做准备,并且把巴黎圣日耳曼这个品牌变得闻名中国。

巴黎圣日耳曼不仅仅是一个体育俱乐部。自2011年以来,巴黎圣日耳曼已经转型。它吸引了这个星球上最好的球员,并赢得了无数奖杯。现在它已经闻名于全球。

在过去的两个赛季里,俱乐部已经变成了足球世界里生活方式品牌的代名词。俱乐部参与了巴黎和纽约时装秀上的伸展台。如蔻驰和曼尼什-阿若拉这样的时尚设计品牌已经发布了巴黎圣日耳曼独家联名系列。这样的定位不仅吸引了众多的粉丝,也使得在全球电影,音乐和体育行业中有影响力的人物纷纷穿上了大巴黎的球衣。上赛季,乔丹选择了巴黎圣日耳曼成为他在足球界唯一的代表。

创新是俱乐部发展的另一个关键支撑。比如俱乐部在2016年开辟了电竞行业。现在俱乐部经营着一个驻扎在上海,参与DOTA 2比赛的队伍,以及另一个参与FIFA Online的中国团队。目前还没有其他俱乐部在电竞领域取得了如此发展。

这些让支持巴黎圣日耳曼这样一个独特的俱乐部也变得独特。我们有专门为中国粉丝准备的独家放送,这次夏季行就是让他们意识到这一点的绝佳机会。



## 巴黎圣日耳曼在中国

巴黎圣日耳曼在中国的势头正强。继巴黎圣日耳曼的亚太办公室与2018年在新加坡设立以来，俱乐部已在上海开设了一个专注于中国的分部，并且与中国领先的保险公司中国平安签下了第一个中国区域合作伙伴，以及与今年八月在上海举办的DOTA 2国际邀请赛的佼佼者——LGD，共同创立了一支电竞团队。



在中国行筹备期间，所有的这些活动都标志着俱乐部在中国日益渐增以及适时的投入。

巴黎圣日耳曼很荣幸成为在中国市场的第一个法国俱乐部代表，并且成为中国十个欧洲顶级俱乐部之一。

随着一些大牌球星的加盟，包括贝克汉姆、伊布和卡瓦尼，这家巴黎俱乐部的名气在2012/13赛季真正被打开，并且最近随着姆巴佩和内马尔的加盟而增加。在2018年王霜到来后，这个第一个为巴黎圣日耳曼效力的中国球员为俱乐部带来了可观的中国媒体关注度。

球员的受众度，加上一个在2013年重新规划的数字营销战略，使得俱乐部大大增加了品牌知名度。巴黎圣日耳曼如今已活跃在4个中国社交媒体平台：微信、微博、抖音和懂球帝，一共已经吸引了300万的粉丝。俱乐部发展了一个专门针对中国市场的数字营销战略，并且在遵守中国网络规则与文化的前提下，创作出了地方化的内容来提高与当地粉丝的互动。

虽然法国的比赛不能在中国电视上播出对巴黎圣日耳曼有所影响，法甲和央视近期达成的协议将会对这个问题做出调整，并且为法国联赛提供电视转播机会。2018年三月，创纪录的160万人观看了巴黎圣日耳曼和尼斯的比赛，并且俱乐部希望最大程度地利用这次全新的机会来加强它在中国的存在感。





## 巴黎圣日耳曼在中国的粉丝

巴黎圣日耳曼在中国有五个粉丝俱乐部，包括在哈尔滨、广东、上海、深圳和香港。这个夏天巴黎圣日耳曼的球员将会从他们的日程中抽出时间会见他们所去城市的粉丝，同时第六个将会在这次夏季行期间创立。



### 巴黎圣日耳曼俱乐部广州球迷会主席塞瓦冈-巴卢吉安 (SEVAG BAROUDJIAN) 寄语：

“这不是巴黎圣日耳曼第一次来到中国。之前的夏季行，特别是去年，产生了真正的热情，与这有关的美好回忆会永远保存下来。粉丝们之前从中国各地赶来观看法国超级杯的比赛，并且跟了好几天球队的行程。他们从上海、哈尔滨、西安、成都等地赶来，他们中大多数人甚至特地为了球赛而请假。我们在社交媒体上的粉丝群刚刚腾飞。我们从刚开始的两个300人的群发展到现在六个1000人以上的巴黎圣日耳曼粉丝群。在之前的中国行中，一直都有30到50个球迷等候在酒店大堂，就为了能看到球员一眼。今年红蓝军团将只在中国进行夏季行。我们今年希望能尽全力让法国超级杯看台上的巴黎球迷翻倍，甚至是达到去年的三倍之多。很多住在中国的法国人和我们的中国朋友们一直都在询问赛事的相关消息。我们准备了一些惊喜，并且我们也迫不及待地想要与巴黎圣日耳曼的粉丝共创美好时刻。”



# ALL - ACCOR LIVE LIMITLESS雅高心悦界 巴黎圣日耳曼足球俱乐部2019中国行合作伙伴

雅高是全球领先的全方位服务酒店集团，通过全球100个国家近4,800家酒店、度假酒店以及住宅，提供独特并充满意义的体验。凭借覆盖从奢华到经济型市场各具特色的品牌，50多年来雅高持续提供热情好客的服务以及酒店行业的专业知识。除酒店住宿之外，雅高通过旗下餐饮、夜生活娱乐、康乐、体育运动以及共享办公品牌提供生活、工作以及娱乐的新方式。为了推动业务绩效，雅高旗下业务进一步提供最先进的服务和技术强化酒店分销、运营以及体验。雅高集团通过全方位的服务、重新定义酒店行业，重塑生活、工作和娱乐的全新体验，并通过全面的品牌生态系统和强有力的服务予以支持。

作为亚太地区行业领导者，雅高集团在该地区运营1,135家酒店和超过212,000间客房，同时还计划开设350家酒店，合计60,000间客房。亚太地区的蓬勃发展将继续推动雅高集团在全球范围内的拓展。雅高集团拟增建的酒店中已确认的有近50%位于亚太地区。目前，雅高是全球第二大奢华酒店集团，全球最大的生活方式运营商。集团将继续加强在奢华酒店和生活方式领域的发展，近期开业的重要酒店包括深圳鹏瑞莱佛士酒店、马尔代夫梅拉德莱佛士度假酒店、美景阁京都尤拉酒店等；即将开业的酒店包括新加坡莱佛士酒店（全新翻修后焕新开业）、武汉泛海费尔蒙酒店、The Silveri Hong Kong - MGallery酒店；此外，在筹建中的项目包括新加坡圣淘沙莱佛士水疗度假酒店、斋浦尔莱佛士酒店、乌代浦莱佛士酒店以及巴厘岛莱佛士酒店等。

## 塞巴斯蒂安 巴赞 (SEBASTIEN BAZIN) 雅高集团主席兼首席执行官

“雅高于1985年进入中国市场，我们非常自豪成为首批进入中国的全球酒店集团之一。30多年以来，中国依旧是我们在全球范围内最为重要的战略市场之一。我无比荣幸地了解，通过雅高旗下从奢华酒店、生活方式到经济型酒店的品牌为宾客带来的精心策划的体验，我们与国内外的中国旅行者紧密地联系在一起。

通过支持这次巴黎圣日耳曼足球俱乐部的中国行活动，我们带来了雅高的法式传承，并展现出我们对中国市场的热情。”



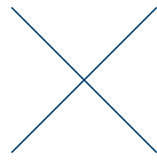


2019年2月，雅高集团宣布对旗下客户忠诚计划进行颠覆性的转变，将其打造成全方位整合礼赏、服务和体验的全球平台ALL - Accor Live Limitless 雅高心悦界。通过集团的整个生态系统，包括全球4,800家酒店，覆盖莱佛士、费尔蒙、索菲特传奇、SO/、索菲特、美憬阁、铂尔曼、瑞士、瑞享、美爵、诺富特、美居和宜必思等30多个卓越的全球品牌，为宾客日常的工作、生活或娱乐增添价值。

顾名思义，“Live Limitless”体现的是通过创新的酒店服务让生活精彩无限。它既彰显了雅高集团在追求服务永无止境方面的专业实力，也是激励我们挑战极限的座右铭；它传达的是我们不仅在旅行中，也在生活中解锁无限体验的重要使命。ALL - Accor Live Limitless雅高心悦界的首要目标是为会员提供更广泛的选择和更个性化的体验。







与此同时，雅高集团和巴黎圣日耳曼足球俱乐部（Paris Saint-Germain）宣布，双方已签署多年全球合作伙伴协议。自2019/2020赛季起，雅高集团新生活方式忠诚计划ALL - Accor Live Limitless心悅界将成为巴黎圣日耳曼足球俱乐部的主要合作伙伴和球衣赞助商。这将是全球酒店业先锋与全球发展迅速的足球俱乐部的联袂合作。2.65亿名雅高宾客将与3.95亿名巴黎圣日耳曼球迷一起在全球社交媒体上关注俱乐部和球员的近况。

7月24日至8月3日，这支不久前刚摘取法国足球甲级联赛桂冠的豪门队伍抵达中国，巴黎圣日耳曼足球俱乐部携手雅高集团新生活方式忠诚计划ALL - Accor Live Limitless 雅高心悅界，前往深圳、澳门及苏州进行2019/2020赛季的热身赛，并且通过一系列振奋人心的活动邀请忠诚客户、宾客、合作伙伴、员工、当地社区参与，率先带来即将于2019年年底正式发布的ALL - Accor Live Limitless 雅高心悅界千金难买的专属体验。

ALL - Accor Live Limitless 雅高心悅界涵盖的生活方式如体育运动般振奋人心，巴黎圣日耳曼足球俱乐部对极致的追求永无止境。这个夏天，我们希望通过巴黎圣日耳曼足球俱乐部2019中国行期间一系列的活动，为合作伙伴、业主、忠诚客户、媒体和消费者带来与众不同的体验。

经过广泛的研究，我们的忠诚会员对其他三大主要方面也充满热情，即：娱乐、美食和厨艺，以及体育。雅高集团旗下的部分品牌还邀请了体坛名将担任大使，如大卫·贝克汉姆（David Beckham）出任sbe娱乐集团大使，泰迪·瑞纳（Teddy Riner）出任Le Club AccorHotels雅高乐雅会大使等。凭借对于足球共同的热情，我们与巴黎圣日耳曼足球俱乐部携手，继续谱写精彩合作的篇章！





**媒体联络:  
雅高集团大中华区**

**萧盈盈**  
传讯总监  
Phone: +86 159 2079 9606  
Email: Phyllis.sio@accor.com

**凌婧**  
传讯经理  
Phone: +86 21 6119 9839  
Email: April.ling@accor.com

